

















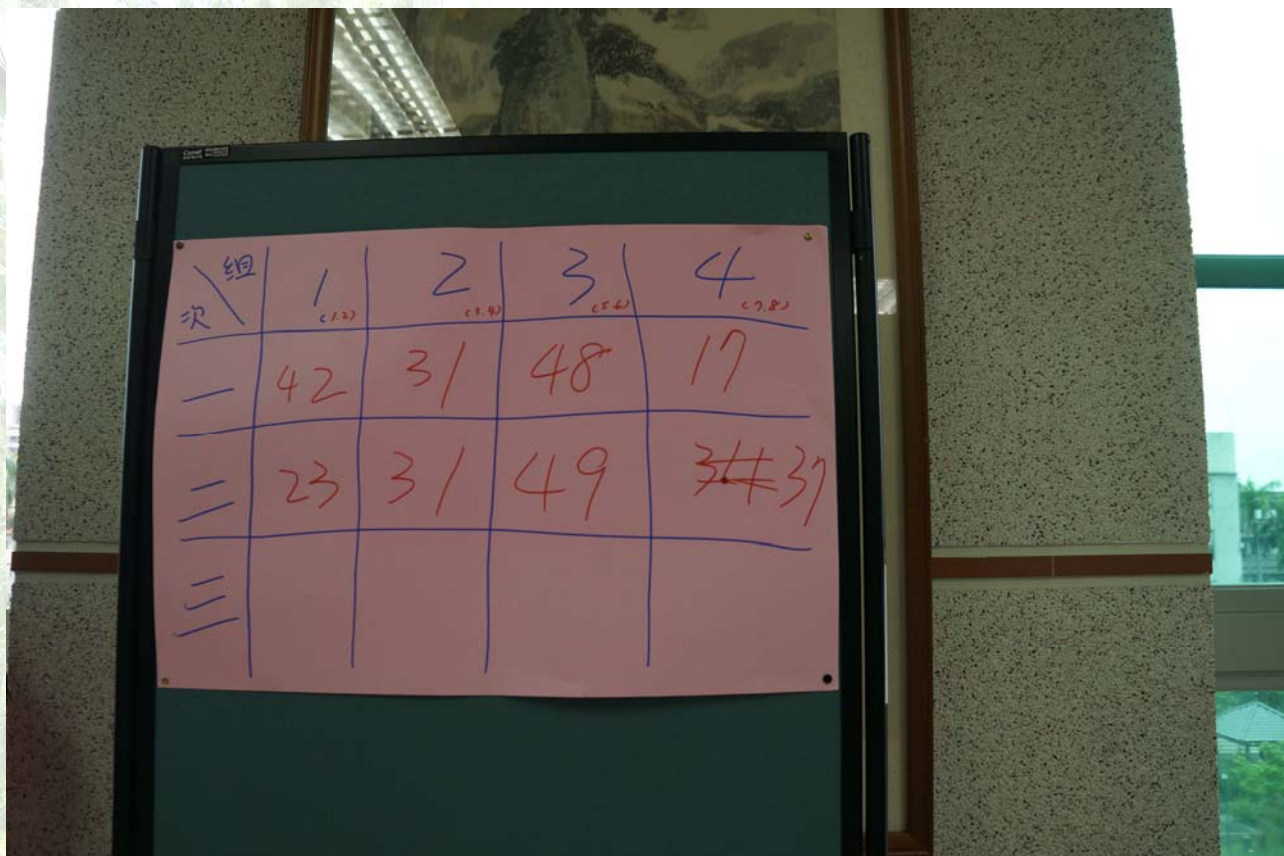












組次 \ 組	1 (1,2)	2 (3,4)	3 (5,6)	4 (7,8)
一	42	31	48	17
二	23	31	49	34 37
三				





























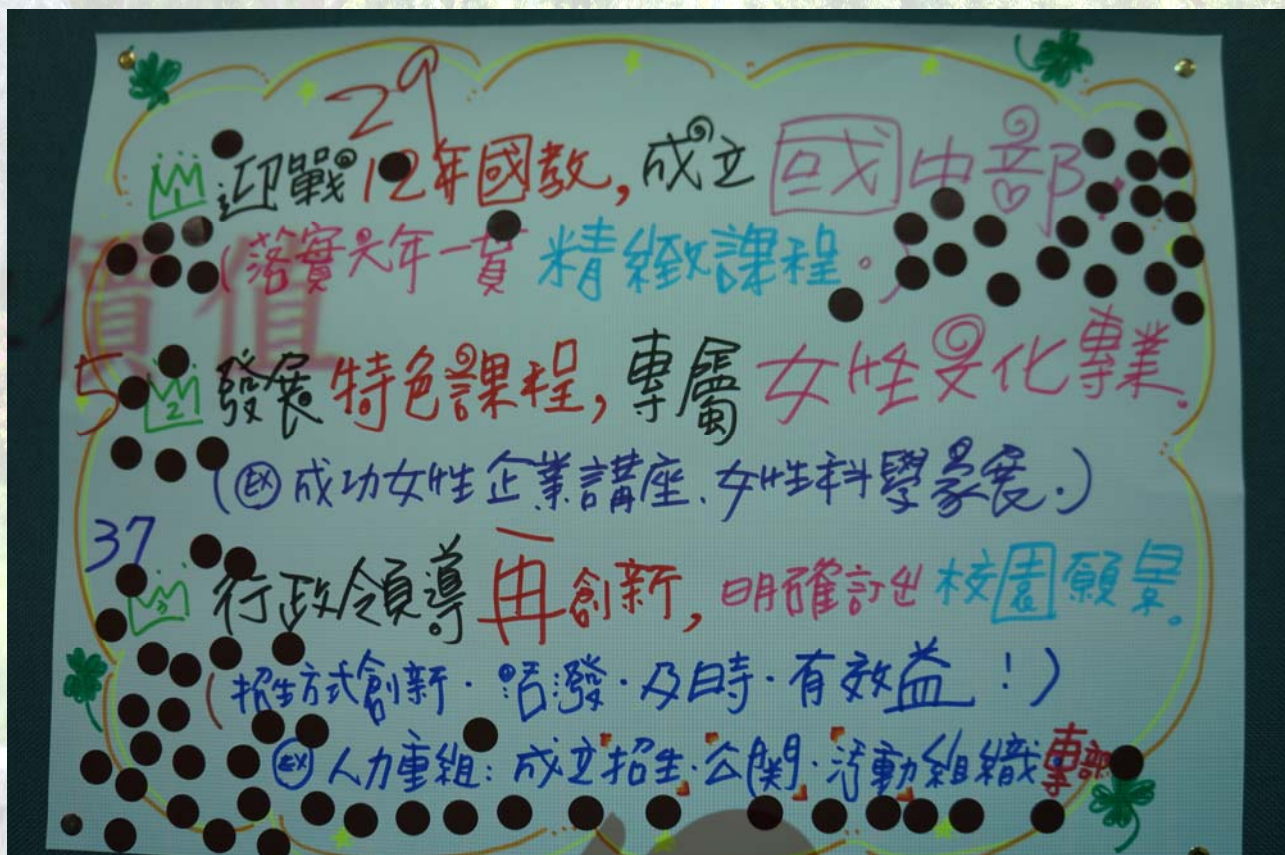












1. 行銷: (1) 平日教學活動即建立資料庫 (非
 僅備用) (2) 製作 PPT、單件
 (3) 製作海報、吸引人 (4) 經由行政單位
 收單、彙整、亮眼
 學校、協助同學、學校長手現現教字之成果、並意、我們
 群聚、是建設而化者、可視為新發現。

2. 成立國中部: 對下增加招生機會。

3. 特色課程: 各科展現特色, 與他校不同
 之課程及學習目標。
 例如: 美容科 → 與時尚流行接軌, 除基礎
 課程外, 增設「美甲」、「美睫」
 「產業合作」等, 要走出校園。

(一)

目標:

1. 肯定自我價值:

結合各科所學專長。

▲ 提供社會服務 (志工)

▲ 開設實習商店 (對外營業)

ex: 美容院、烘培坊、(商科
 學生行銷、廣科設計 DM ...)

2. 增進學科能力

▲ 訂定數學週、文學週、理化週

* 1. 善用多元的課程, 發展跨科
 選修, 增強學生的專業實力

2. 針對 ^{各學科} ~~普通高中~~ 可設計活動
 化課程 (科學實驗、地理實察) ^{增加}

3. 利用寒輔、暑輔舉辦
 知性之旅 (北埔老街巡訪
 新竹科博館)

品格..3

- 落實生活常規,增進
- 學生氣質內涵.

專業能力..

教師成功經驗分享
學姊學妹能力傳承

榮譽
第七組



32

升學與技藝學習分流

辦理國中部

1 2.
5 3.

一學生一特質(除本科之外,選修其他領域的專業)(多元學習)

32

