教育部國民及學前教育署
高級中等學校性別平等教育資源中心 113 學年度教案示例

美容科　　領域(　家政概論　科目)

主題/科目 單元名稱	時尚與生活/性別與時尚	設計者	明德高中徐倖誼
實施對象	高級中學三年級	總節數	共 1 節，50 分鐘
課程實施方式	■融入部定課程　■必修 □選修 □融入校訂課程　□校訂必修 □多元選修 □校訂性別相關課程 □彈性學習時間		
教學設計動機與理念	家政概論是一門與生活息息相關的課程，包含食衣住行育樂，近幾年更帶入了時尚與生活的範疇，也讓我們意識到性別平等的議題在家庭、校園、社會中均值得被重視及關注。 時尚與生活涵蓋了東西方文化歷史及流行時尚的演變，時尚可謂一種生活的美學，也可視為生活上的一種態度；從王公貴族才能擁有的時尚圈進而一般民眾的流行文化以及青少年的流行文化都涵蓋著性別特色、流行文化、個人風格等等。 以往男性身著褲裝、女性身著裙裝，在第一次世界大戰結束後的1920年代開始出現女孩中性風，有著鮑勃短髮，褲裝的造型 ，蘇格蘭裙的歷史亦有紀載於18世紀將原有的披肩長袍裁成短裙給予男性穿著，近年更流行鬆鬆垮垮版型的男友褲，故時尚與服裝與造型，期許均能給與肯定與互相尊重，讓女裝男穿、男裝女穿都能展現個人風格與時尚。 在性別與時尚章節，引導學生思考時尚的定義，男裝與女裝的差異，是否能尊重性別多樣性、不再界定傳統的髮長、裙長、褲裝，而是能自由選擇個人時尚的樣貌與造型。		
教學場域分析	實施對象為高三學生，在高二已學習過家庭教育中的性別教育 (1)　學生已明瞭性別平等教育內容，涵蓋性、性別、性別認同、性傾向、性 氣質、跨性別。 (2)　學生亦有破除性別刻板印象的認知概念，能理解男性氣質、女性氣質、 中性氣質。		

學習目標	
單元學習目標	性別平等教育學習目標
認知領域 1. 認識時尚產業多樣化 2. 認識時尚與性別平等 3. 認識時尚工作與性別角色 態度領域 1. 明瞭時尚產業多樣化 2. 學習尊重性傾向、性別特質突破性別限制 3. 學會性別與時尚的各種新氣象 行動領域 1. 能接受性時尚產業多樣化且無關性別 2. 能懂得捍衛身體自主權且尊重他人身體自主 3. 能做到性別平等與時尚的無差異時尚。	 1-1認識時尚產業的各種行業與專業能力素養 2-1認識時尚設計領域各個性別角色均能勝任 3-1認識時尚工作種類以及釐清性別特質特色 1-1能明瞭時尚產業工作無關性別，專業與能力更重要 2-1能尊重美的時尚以及個人獨特風格與想法 3-1能理解性別平等打破刻板印象的傳統思維 1-1能學會欣賞時尚領域多樣化的專業與發展 2-1能懂得職場上及模特兒均有身體自主權 3-1能做到無差異時尚的想法與風格設計

學習活動設計			
學習流程、內容及實施方式	時間	學習評量	備註

一、活動設計_準備活動 播放【帥美當道，無性別時尚穿搭】了解男裝女穿、女裝男穿、中性時尚 二、活動設計_引導活動 講述性別與時尚風格的多樣化與不同面貌 三、活動設計_發展活動(由同學分組呈現) (一)男友風造型 寬大無腰身T恤、格子襯衫及寬鬆男友垮褲，充滿 嘻哈時尚。 (二)貴氣皮草穿搭 皮草背心不只是女性專屬，只要喜歡即可成為個人風格特色	10分鐘 5分鐘		多媒體設備 講述教學法
(三)時尚斗篷造型 不同風格的結合亦能成為自己的獨特造型，時尚	25分鐘		分組教學法
的態度由我創造。			
(四)專業車模造型			
時尚且專業的展場造型，模特兒需專業且能維護自			
幾身體自主權，同學也得學習尊重模特兒的專業呈			
現展場風格。			
三、活動設計_綜合活動 (一)播放【《藝想世界》台灣之光吳季剛，分享設計創業之路】讓學生更認識超越性別與時尚連結， (二)學習單書寫 分享與回饋	3分鐘 7分鐘		多媒體設備 總結性評量
教學回饋(請依實際教學情形斟酌寫內容)			

教學省思	一、在性別教育相關議題與探討時，措辭、方式均要留心每位學生的性傾向、性別特質並予以尊重。 二、今日造型完整度仍有進步的空間，模特兒的身體自主權及專業度仍要引導學生明瞭。
教學提醒	一、性、性別角色、性別認同、性傾向、性別特質等專有名詞易混淆，需多次解說。 二、學生能勇於呈現個人特色風格，此次以組呈現，未來在進行本課程亦可讓學生主動表達及呈現個人時尚與風格，創造無性別差異時尚風。 三、課程時間上的掌握可安排二節課更佳。

講解男友風及男友褲	說明與分享性別與時尚風格
斗篷時尚與嘻哈時尚	本次課程時尚造型與性別角色合影